新しい商品も、まずは小さく試すところに戻る

立ち上げから拡大へ進む事業構築ロードマップ STEP 6

今の状況をチェック

確認日：　　年　　月　　日

- ☐ 次の商品の対象者を具体的に考えている
- ☐ 小さく提供して反応を確かめた
- ☐ 成果の条件を言葉にできる
- ☐ 既存事業の成功だけで拡大を決めていない
- ☐ 提供体制を整えてから集客を広げる

気づいたこと・まだ確認できていないこと

次に実行すること・いつ確認するか